

ADVIANA

Медиаплан для: **САЙТ КЛИЕНТА**

Итерация: **1 месяц**

Таргетинг: Россия, ЦФО, 18-45 лет, мужчины, женщины

Работы				
Тип	Описание	Часы	Цена	Сумма
Настройка Директ	Работа с объявлениями в интерфейсе Яндекс.Директ	3	720	2160
Настройка adWords	Работа с объявлениями в интерфейсе Google.adWords	2	720	1440
Настройка Вконтакте	Работа с рекламой Вконтакте	3	720	2160
Настройка Business Manager	Работа с рекламой Facebook и Instagram	5	720	3600
Активность в соцсетях	Подготовка и публикация постов	1	600	600
Наполнение сайта	Подготовка и публикация материалов на сайте	5	450	2250
Техподдержка	Реакция техспециалистов на проблемы с сайтом	3	760	2280
Анализ статистики	Сбор и анализ данных о статистике сайта и соцсетей	2	730	1460
Итог				15950

Бюджеты					
Канал	Описание	Охват	Бюджет	%	Итог
Яндекс	Поисковая выдача Яндекс. Директ		15000	15	12750
Яндекс РСЯ	Медийная сеть Яндекс. Директ		5000	15	4250
Google	Поисковая выдача Google.adWords		15000	15	12750
Google КМС	Медийная сеть Google.adWords		5000	15	4250
Вконтакте.Таргет	Бюджет ВК для показа в таргетинге		15000	15	12750
Вконтакте	Бюджет ВК для рекламы в группах		15000	15	12750
Facebook	Бюджет FB		15000	15	12750
Instagram	Бюджет Instagram		15000	15	12750
SEO	Бюджет на поисковое продвижение		15000	15	12750
Итог			115 000		85000

Коммиссия за размещение рекламы - 20% при бюджете < 100 000, 15% при бюджете > 100 000, 8% при бюджете > 500 000

Пример медиаплана